

Apeldoorn geeft warmte

*Samenvatting van een actie van verbondenheid
vanuit de kerken in Apeldoorn – 22-11-2021
opgesteld door Gertrudeke van der Maas*



Uitgangspunten

Door een sterke stijging van de energieprijzen wordt het dagelijks leven flink duurder. Dat is slecht nieuws voor mensen met een laag inkomen. Een groot deel van deze mensen woont ook nog eens in een slecht geïsoleerd huurhuis. Ze hebben weinig of geen ruimte en een stijging van de vaste lasten en duurdere dagelijkse boodschappen op te vangen. Ook met compensatie door de overheid via de energiebelasting, die alle huishoudens ontvangen, zijn zij niet uit de problemen.

Visie: In de kerk geloven we in delen en in verbondenheid tussen mensen. Dat mensen die het goed hebben delen met wie het moeilijk heeft. Delen verrijkt zowel gever als ontvanger. Daarom organiseren we een actie van verbondenheid. We willen niemand in de kou laten staan.

Organisatie:

Een kleine stuurgroep die een grotere groep vrijwilligers inzet. Een kerkelijke bankrekening (ANBI-status). De kosten van de organisatie van de actie worden betaald door de participerende kerken. De giften komen 100% ten goede aan de ontvangers. Dit wordt ook zo gecommuniceerd. In Apeldoorn is volop ervaring in een vergelijkbare actie, die expertise wordt nu ingezet om de actie in korte tijd vorm te geven. (zie www.vakantiegeldsamendelenapeldoorn.nl).

Randvoorwaarden:

Over de actie is afstemming met de burgerlijke gemeente. Huishoudens die een gift ontvangen, moeten niet in problemen kunnen komen door een gift. Een gift middels boodschappenbonnen is een gift in natura. Het voorkomt ook dat mensen met dit extra bedrag een impulsaankoop doen.

Garantstelling

Zorg ervoor dat je nadenkt wanneer de actie geslaagd is en kijk of je kunt werken met een garantstelling door kerken (of andere organisaties). Het lijkt ons gewenst dat aanvragers minimaal een gift van 100 euro ontvangen.

Praktische uitwerking:

Giften verzamelen

De periode van 28 december tot en met 14 februari (Valentijnsdag) is gericht op geldwerving: onder kerkleden, in ruimere zin onder de burgers, en daarnaast via bedrijven en organisaties. Hiervoor een flyer en filmpje gebruiken, waarin kort de actie wordt verwoord, liefst de nood van de doelgroep in beeld gebracht wordt en het rekeningnummer (ANBI-rekening) wordt vermeld (inclusief QR-code) en website voor verdere info. We proberen nog gebruik te maken van de decembermaand, waarin veel mensen een extra uitkering krijgen (13^e maand) en een gevoel van verbondenheid en goed willen doen tegen de Kerst. Daarom willen we de actie lanceren in kerstvieringen van deelnemende kerken. Uiteraard vraagt dat om afstemming met de kerken, want dan staan er andere diaconale projecten centraal.

Huishoudens bereiken

De doelgroep: huishoudens in een nader omschreven gebied, die:

- zelf een energierekening betalen (dus geen onderhuur)
- en in de problemen komen door de stijgende energieprijzen

Een deel van de doelgroep is bekend bij hulporganisaties, een deel niet. Die laatste groep willen we ook in de gelegenheid stellen een bijdrage te ontvangen, door zelf aan te vragen.

Wie komt in aanmerking?

Huishoudens komen in aanmerking voor een bijdrage als ze:

- aangedragen worden door: de Voedselbank, het Leger des Heils (doelgroep voedselpakketten), het CNAP, stichting Leergeld, de vroegsignalering van de gemeente, Het Rode Kruis;

Huishoudens kunnen zelf een aanvraag doen als ze:

- leven van een inkomen van maximaal 120% van het bestaansminimum (mogelijkheid van digitale aanvraag met overleggen van loonstroken van het huishouden (ingevoegd als bijlagen)
- in bezit zijn van een stadspas en kidskaart, aangesloten bij Leergeld (tonen bij loket aanvragen)
- een hoger inkomen hebben dan 120% van het bestaansminimum maar door schuldenproblematiek (loonbeslag of aflossingen) aantoonbaar door de hogere energieprijzen in financiële problemen komen (beoordeling bij loket aanvragen, a.h.v. een aanvraagformulier met inzage in bankafschriften laatste twee maanden)

Uitvoering:

- Samenwerking zoeken met hulporganisaties, die het zij mensen kunnen aandragen of verwijzen.
- Formulieren maken voor aanmelding (door organisatie en bij zelfaanmelding)
- Werken met mailadres apeldoorngeeftwarmte@gmail.com voor aanmelding, dat door alle beoordelaars gelezen kan worden en verwerkt in een centrale database, zodat verdubbeling wordt voorkomen.
- Communicatie naar doelgroep via een flyer en andere media – verspreiden via buurtcentra, hulporganisaties. Vermelden hoe aanmelding plaatsvindt en welke voorwaarden en gegevens nodig zijn.
- Loket bemensen voor fysieke aanvragen – mensen op afspraak inplannen (coronamaatregelen).
- Aan het einde van de inzamelingsactie (21 februari als slotdatum beoordelingen) wordt besloten welk bedrag per huishouden uitgekeerd kan worden. Na de vaststelling van de bedragen krijgen mensen een bedrag in natura.
- We bieden tegoedbonnen voor boodschappen aan van een aantal supermarkten: (geen ketens met franchise winkels en ook niet de kleinere, duurere winkels).
- Met deze supermarkten gaan we in overleg. We zetten in op een eenzelfde extra bijdrage van de supermarkten voor iedere klant die tegoedbonnen voor hun winkel krijgt. Zoeken naar verdeelsleutel. Bij bedrag door actie van 100 euro, 30 euro aanvulling door supermarkt, bij 150 euro, 50 euro extra.

Info: Gertrudeke van der Maas, diaconaalondernemer@pkn-apeldoorn.nl tel. 06-53207778
In Apeldoorn zijn we momenteel druk om alle PR en aanmeldformulieren etc vorm te geven. Rond 20 december moet dat allemaal gereed zijn. Wat wij maken mag door kerken in andere plaatsen zo gebruikt worden en aangepast aan de eigen situatie.