

# Seculiere 30-ers en de kerk

Onderstaande bronnen en best practices zijn ontworpen en op basis van onderzoek voor:

- jong-volwassenen tussen de 25 en 35
- seculier
- niet- of post-kerkelijk
- open voor christelijke bronnen

Deze bronnen zijn niet of minder geschikt voor bevindelijke of evangelisch-charismatische jong-volwassenen.

Materialen voor 20-ers en 30-ers:

RITME is geschikt voor niet-christelijke seculiere zinzoekers

Reisgenoten is geschikt voor post-kerkelijke christenen of zoekers / grensgangers.

Meer info of bestellingen bij:

Johan ter Beek

[johanjterbeek@gmail.com](mailto:johanjterbeek@gmail.com)

[j.terbeek@protestantsekerk.nl](mailto:j.terbeek@protestantsekerk.nl)

06 39353369

[Ontdek de kaart van een kerk voor 30-ers](#)

[Kaart 1 Marcia](#)

[Kaart 2 Secular Mystics - Eric Pickeril](#)

[Kaart 3 Harvey Cox - Age of Faith](#)

[De kracht van Betekenis - Emily Esfahani Smith](#)

[RITME - voor seculiere 20-ers en 30-ers in Zwolle](#)

[Reisgenoten - Protestantse Kerk in Nederland.](#)

[HERO, HUB, HYGIENE](#)

# Ontdek de kaart van een kerk voor 30-ers

Een metafoor voor deze verkenning is die van een landschap van mensen met daarin allerlei landschapskenmerken. We gebruiken kaarten om het landschap te bekijken en te interpreteren. Vaak gaat het om modellen die het complexe landschap wat kunnen vereenvoudigen.

Drie kaarten:

- 1) James Marcia en identiteitsontwikkeling
- 2) Eric Pickeril over de "secular mystic"
- 3) Harvey Cox over "the age of faith" (met wat meer tekst)

Denk na over *velden, grenzen, epistemologie, sociale milieus, aspecten en mensen/groepen*. Zes woorden die voortkomen uit deze drie kaarten. Als we deze zes worden kunnen benoemen ontdekken we de kaart.

Natuurlijk is elke kaart / elk model een bewuste simplificatie van de werkelijkheid. Probeer toch een keuze te maken of je voorkeur<sup>1</sup> te ontdekken in plaats van overal een perfecte balans te vinden.

## Kaart 1 Marcia

In de theorie van James Marcia (Canadese psycholoog) worden vier stadia in identiteitsontwikkeling genoemd: foreclosure, identity diffusion, moratorium, & identity achievement.

De theorie maakt onderscheid in links en rechts tussen wel of geen exploratie (of crisis). Bij geen exploratie neem je de wereld of je geloof zoals het is. Je verkent geen alternatieven en gaat geen grenzen over. De wereld is eenduidig (rechtsboven) of nooit in kaart gebracht (rechtsonder). Als je wel gaat exploreren dan verken je de mogelijkheden. Dit kan leiden tot een identiteitscrisis omdat je jezelf opnieuw moet afvragen: wie ben ik en waar hoor ik bij. Dat was makkelijk omdat je identiteit eenduidig of niet verkend was. Nu sta je voor nieuwe vragen en moet je opnieuw keuzes maken. De wereld blijkt niet eenduidig, maar complex en vol varianten en alternatieven.

Het andere onderscheid, boven en onder, gaat over de mate waarin commitment wordt gegeven en je gaat investeren in je identiteit. Een identiteit vraagt om energie bij het beantwoorden van vragen als "wie ben ik", "wat moet ik doen" of "waar hoor ik bij"? Je belang wordt groter en daarmee je identiteit. Investeer je niet dan blijft je identiteit vaag (rechtsonder) of open (linksonder). Marcia is positief over de zoekfase: je zit nog in een crisis. Als je wel gaat committeren kan dat aan een wel of niet verkende identiteit zijn. In geloofsidentiteiten maakt dit een enorm verschil.

---

<sup>1</sup> De schrijvers hebben zelf ook hun voorkeur!

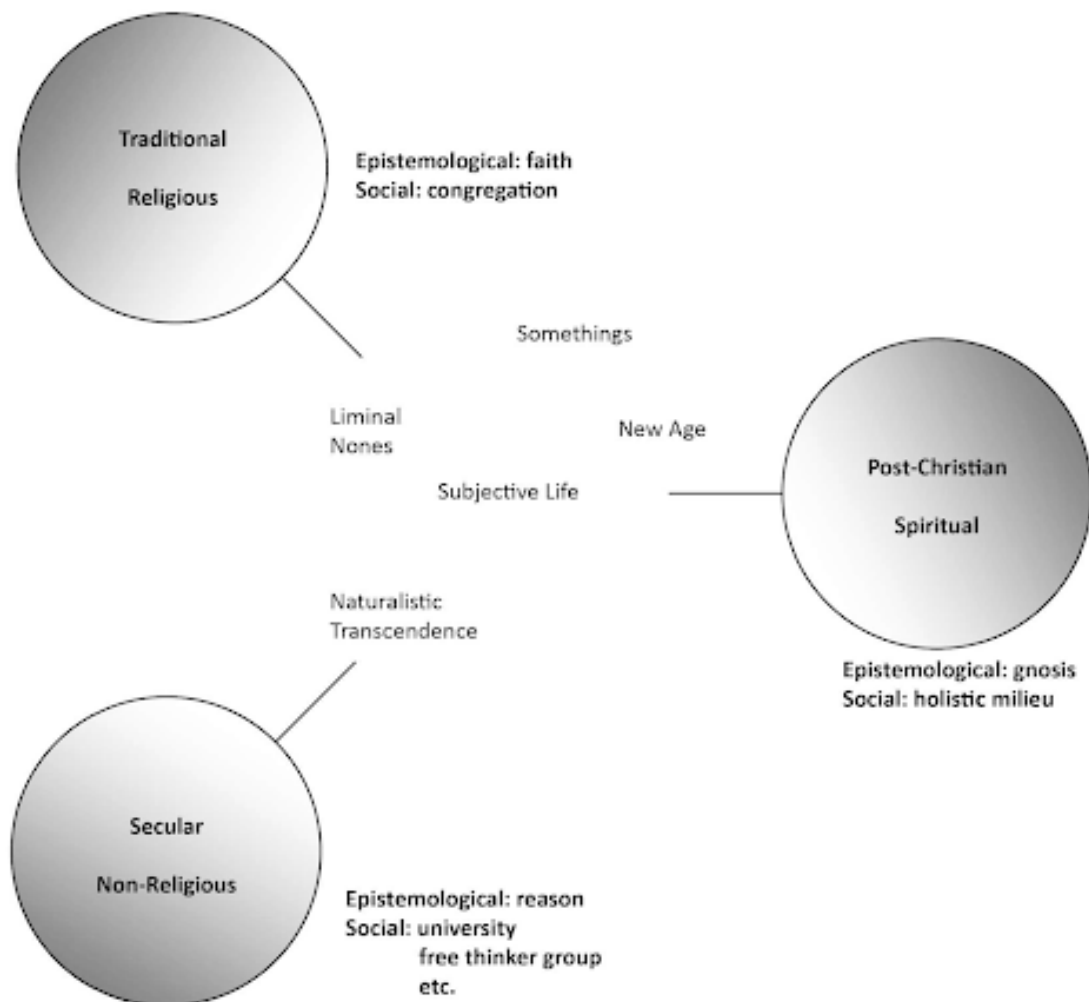
	Wel Exploratie (of crisis)	Geen Exploratie (of crisis)
Wel Commitment	Identity Achievement: Ontwikkeling van een interne identiteit tegen druk van buitenaf. Op basis van commitment en exploratie.	Foreclosure: wel commitment aan (moeten) gaan zonder exploratie van alternatieven..
Geen Commitment	Moratorium: Open en actief onderzoek naar alternatieven, maar nog geen keuze, investering of commitment. Zit nog in crisis.	Identity Diffusion: Geen exploratie, maar ook geen druk van crisis. Ook geen keuze of investering. Kan ontaarden in negatieve identiteit.

Vragen voor de kaart:

- Welke *velden* zijn interessant voor de kerk en 30-ers en waarom?
- Wat zie je gebeuren op de *grenzen* wanneer iemand gaat exploreren / een crisis heeft of zich gaat committeren?

## Kaart 2 Secular Mystics - Eric Pickeril

In de studie naar de spiritualiteit jong volwassenen in onze tijd schetst [Eric Pickeril de "Secular Mystique"](#), die te mappen is tussen de traditionele religie, de postchristelijke spiritueel en de seculiere non-religieuze.



Vragen voor de kaart voor de kerk voor 30-ers:

- Welke "*epistemology*" (de weg waarlang je kennis, wijsheid of geloof ontvangt) is belangrijk voor de kaart? Zie dit schema: Faith (of Believe), Gnosis, Reason.
- Welke *sociaal milieus* is belangrijk voor de kaart: de religieuze gemeenschap, het holistische milieu, de seculiere instituten?

## Kaart 3 Harvey Cox - Age of Faith

Het helpt als we het woord “geloof” vertalen in het engels. Daar zijn er twee mogelijkheden: “belief” en “faith”. Belief slaat op de zaken die je geloof of een systeem van overtuigingen die bij elkaar horen. Faith slaat op de *attitude* van vertrouwen, betekenis en verbinding zoeken. Belief gaat over zekerheid en antwoorden, faith over vragen en oefenen. Veel mensen hebben het idee dat “belief” het centrum is, de “kern”. “Echte gelovigen” zijn dan mensen met een “belief-systeem”. Daarna zo het alleen “vager” worden. Maar waarom staat “belief” eigenlijk in het centrum en is er een alternatief?

Harvey Cox laat zien dat “faith” het centrum is van het christelijke geloof en dat we dit kunnen oefenen. Een nieuw soort christelijk geloof zal “faith” ook als kenmerk hebben en niet langer “belief”. Waarom is “faith” volgens Harvey Cox het centrum?

Om dit duidelijk te maken is het goed om een derde term te introduceren: Mysticism. Elk mens heeft een basale ervaring van het mysterie van het leven, de oorsprong of de eenheid van alles. Onze diepste gevoelens over de werkelijkheid kunnen ons over de grenzen van kennis gaan. We hebben een besef van verbinding, een intuïtie over liefde, een gevoel van verwondering. Deze diepste gevoelens kunnen we niet verklaren, niet begrijpen door wetenschap, nog duiden in volmaakte dogma’s. Geen enkel menselijk woord kan het vatten. Daarom is elk woord, elk boek, ritueel of symbool slechts een benadering van het mysterie zelf. Denken we het te hebben, dan hebben we een afgod gemaakt naar ons eigen beeld. Het mysterie is altijd groter, ook groter dan het woord “god”.



Geloven (als in “Faith”) is *het menselijke vermogen om dit mysterie te ontmoeten*. De rituelen, symbolen, de taal, de boeken, de gedragingen (habits) geven betekenis aan hoe wij ons verhouden tot dit mysterie. We kunnen het delen, oefenen, laten groeien. De verbinding met het mysterie geeft elk individu de mogelijkheid om diep spirituele vragen te beantwoorden als: “wie ben ik? wat moet ik doen? waar hoor ik bij?”. Wat er dan ontstaat is “een kompas, een dans, een ritme, liefde tot, een spel, een ontmoeting.” En dit is wat je zou kunnen noemen “geloof” in de zin van “faith”. Je hebt het vertrouwen dat de dans van het leven de goede “flow” heeft. Je speelt het spel. Je bent “in tune”. Dit is geloven en dat doen we allemaal. (zie ook Bedding en Binding).

Dit geloven wordt “Belief” als we het kompas inruilen voor een kaart met grenzen, het spel dichttimmeren met regels dat het speelveld zeer klein wordt, de harmonie van de muziek terugbrengen tot een eenstemmige melodie. De dogma’s van een kerkelijke leer, of de moraal van religieuze ethiek kan nog op z’n best ruimte scheppen voor een gezond spiritueel leven. Ze kan het nooit omvatten. Een goede kerk kent mensen met een gezonde spiritualiteit, een slechte met een bekrompen versie daarvan, aldus Cox.

Vragen voor de kaart:

- Welke *aspecten* uit deze drie velden: Mysticism, Faith & Belief zijn belangrijk voor de kaart?
- Welke *mensen of groepen* kunnen wij gaan bedienen die nu in een van deze drie groepen zitten?

Kaarten over elkaar heen?

- Welke *velden, grenzen, epistemologie, sociale milieus, aspecten en mensen/groepen* zie je als belangrijke typering voor de kaart?
- Welke zeer zeker niet? (of: wat kan een andere onderdeel van de kerk of maatschappij veel beter?)
- Zou je in 1 zin de kaart kunnen benoemen. “Een kerk voor 30-ers richt zich op...”

Overige bronnen en best practices voor 30-ers:

## De kracht van Betekenis - Emily Esfahani Smith

Zingeving hangt samen met de volgende vier elementen:

1. Ergens bij horen, of dat nu je familieleden, milieuactivisten of leden van een boekenclub zijn. Community.
2. Een doel dat ons motiveert iets aan de wereld bij te dragen, hoe bescheiden die bijdrage ook is.
3. Een coherent verhaal over je leven kunnen vertellen, waardoor ervaringen samenhang en betekenis krijgen.
4. Transcendentie, gebeurtenissen waardoor je boven het alledaagse uitstijgt, bijvoorbeeld wanneer je naar mooie muziek luistert, naar de sterrenhemel kijkt of een mystieke ervaring hebt.

## RITME - voor seculiere 20-ers en 30-ers in Zwolle



### RITME

Wat leuk dat je voor RITME hebt gekozen! Het gaat je helpen om betekenisvol in het leven te staan! Hieronder leggen we uit hoe je de inhoud van dit doosje kunt gebruiken.

### GROEP

Zoek een groepje mensen om met RITME aan de slag te gaan. Minimaal 3 mensen en maximaal 8.

### AVOND

Spreek met deze groep af om een avond inclusief avondeten bij elkaar te komen. Eventueel kun je nog een tweede avond afspreken als vervolg op de eerste.

### VOORBEREIDINGEN

De gastheer/vrouw kookt een maaltijd voor de groep. Wij adviseren natuurlijk een lekker vegetarische maaltijd! Zorg dat deze maaltijd uit verschillende losse hapjes bestaat. Denk aan een stuk of vier/vijf hapjes. Dit heb je nodig bij de opdracht ETEN. Zorg voor blinddoeken (theedoeken) voor de deelnemers. Naast voorbereiding voor de maaltijd heb je een schaar, lijm of plakband, wat pennen of stiften nodig voor het FEEST en het SPEL. Verder zit alles wat je nodig hebt in het doosje.

### INTRODUCTIE

Heet iedereen van harte welkom om de RITME avond. Leg kort uit dat er drie onderdelen op deze avond zijn: ETEN, FEESTEN en SPELEN. Aan het einde van de avond krijg je een eenvoudige opdracht mee voor MAKEN.

### SAMEN

Het thema van deze RITME avond is "SAMEN". Vraag aan de deelnemers of het moeilijk of makkelijk is om als mensen samen te leven? Laat iedereen kort reageren. Verdieping kan later nog tijdens de onderdelen van de avond.

### ETEN

Kook een maaltijd met verschillende HAPJES. Laat deze niet zien aan de rest van de groep. Bij het begin van de maaltijd doen de deelnemers hun blinddoek op. Je serveert de hapjes en laat de groepsleden proeven. Deze moeten raden wat ze eten. Vervolgens vertellen ze welke hapje goed bij elkaar passen en welke niet.

Doe de blinddoeken af wanneer iedereen deze opdracht heeft gedaan. In een gesprek aan tafel neem je de ingrediënten als metafoor voor samenleven. Hoe zou je jezelf omschrijven: zoet? zout of juist zouteloos? gepeperd of wat slapjes? stevig of vloeibaar? En vervolgens: met welke type mensen heb je moeite en met wie ga je juist makkelijk door een deur? Welke type mens inspireert je?

### FEESTEN

Aan het einde van de maaltijd haal je het papier met de SLINGER uit het doosje. Je knipt de vlaggetjes uit en deelt ze uit aan de deelnemers. Opdracht: schrijf op de ene kant van het vlaggetje iets wat je moeilijk vindt aan jezelf of waarvan je denkt dat anderen wel eens moeite met je hebben. Schrijf aan de andere kant iets wat je mooi, leuk, aardig of goed vindt aan je rechter buurman of buurvrouw.

Deel daarna wat je hebt opgeschreven en plak de slingers aan een touwtje vast. Deze slinger vormt een symbool voor jullie samenzijn. Niet alles is leuk, goed of mooi en tegelijk kunnen we elkaar waarderen. Proost op jullie verschillen en op jullie samenzijn!

### SPELEN

Na de maaltijd pak je uit het doosje de schatkaart en het bootje. Vouw het bootje in elkaar en de schatkaart uit elkaar. Opdracht: schrijf om de beurt iets op de schatkaart wat je denkt dat anderen nog in/aan jou kunnen ontdekken. Dit zijn je verborgen schatten. Denk aan bepaalde kwaliteiten die je hebt, iets wat je graag voor anderen zou willen doen, een verborgen talent, kennis over een onderwerp of iets wat je zou willen delen waar de groep iets aan heeft. (Dit mag ook iets moeilijks zijn wat je wil delen maar dit hoeft niet!). Dit herhaal je net zolang totdat je schatkaart vol is, of je niet meer hebt om te verstoppen.

Daarna geven jullie het bootje aan elkaar door: de deelnemers met het bootje in handen laat dit bootje varen naar een schat op de schatkaart. De persoon van wie de schat is vertelt hier vervolgens over. Daarna geef je het bootje aan deze persoon en gaat deze op zoek naar de volgende schat.

### MAKEN

Aan het einde van de avond krijg je een creatieve opdracht mee voor thuis of onderweg. Opdracht: maak een foto van iets wat je mooi vindt en wat iets vertelt over jezelf. Deel deze foto in een groepsapp en vertel waarom je deze foto hebt gemaakt.



## VERVOLG

Wil je nog een avond doorpraten over dit onderwerp? Spreek dan nog een vervolg avond af of deel dit in de groepsapp.

Wil je verder met de groep, met een andere groep of met een ander onderwerp? Dat kan! Er zijn nog veel meer RITME doosjes met nieuwe thema's. Spreek dit met elkaar af en deel het in de groepsapp.

(binnenkort meer informatie op: [ritme.io](https://ritme.io))

Reisgenoten - Protestantse Kerk in Nederland.

# REISGENOTEN

samen in beweging

Reisgenoten is een beweging van mensen die zoeken naar zingeving, sporen van God in een snel veranderende wereld en die vanuit oude bronnen zoeken naar nieuwe wegen met Jezus.

We bevinden ons in een nieuwe, onbekende en onzekere wereld vol mogelijkheden. De oude wereld van zekerheden en organisaties werken niet meer en we zijn nog niet in Jezus' nieuwe wereld waarvan we dromen. We zijn in transitie.

Onderweg zoeken we samen naar nieuwe routes en brengen we mensen in beweging door het plaatsen van richtingwijzers, door het verbinden van oefenplaatsen en bronnen. Dit doen we zowel online als fysiek.

Reisgenoten inspireert, beweegt en verleid tot zoeken naar zin & God in het gewone leven. Reisgenoten ondersteunt iedereen die de eerste stap op deze routes wil zetten: de Reisleider.

Leeftijd: 20-40



Ontdek en bestel op: [reisgenoten.community](https://reisgenoten.community)





In de hectiek van deze tijd verlangen veel mensen naar verbinding en kalmte. 'Aarden' is daar de laatste jaren een gebruikelijke term voor geworden. Maar wat wordt daar eigenlijk mee bedoeld? Wat heeft dat te maken met de planeet aarde, of gewoon met de 'aarde' onder je voeten? Kun je eigenlijk wel leven zonder verbinding met de aarde? Hoe doe je dat dan? In de reis 'Down to Earth' ga je met deze vragen aan de slag. Met je hoofd, met je hart en letterlijk met je handen in de aarde.

Inhoud van de reisbox

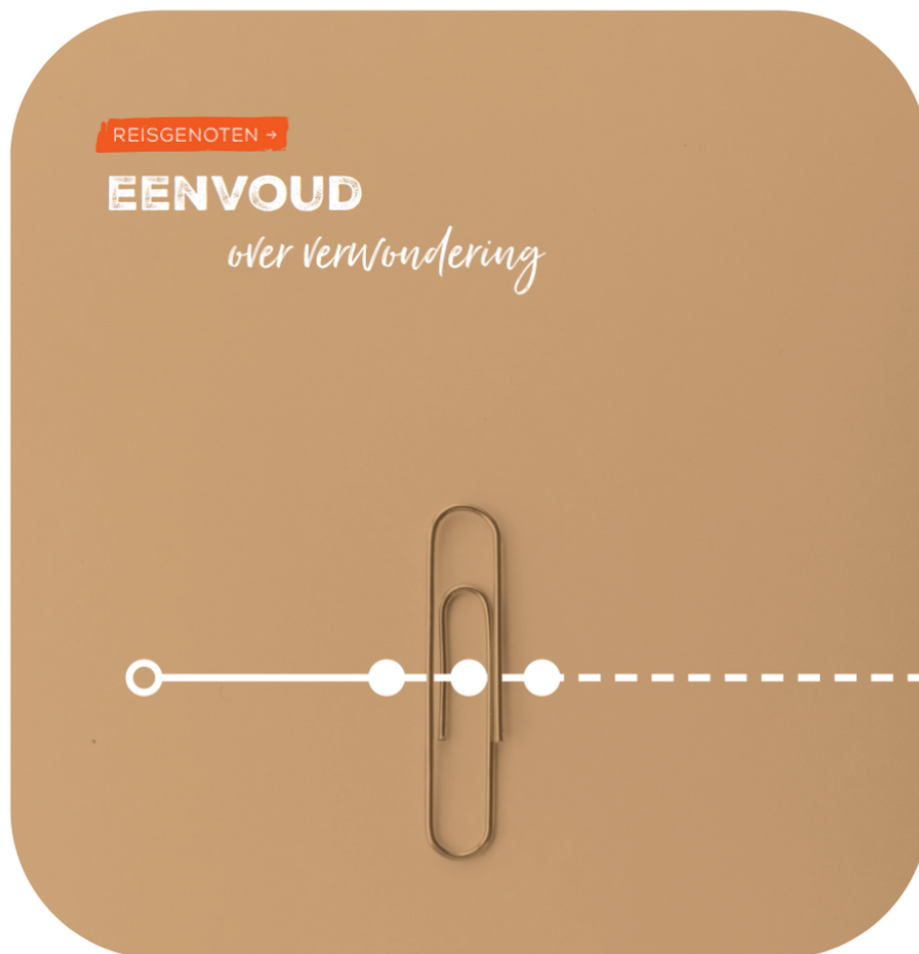
- **Handleiding voor de reisleader**
- Werkboekjes voor de reizigers
- Bloemenzaadjes voor iedere deelnemer



Is jouw geloof en levensinstelling nog precies hetzelfde als vijf jaar geleden? Of ben je onderweg wat kwijtgeraakt? Had je een stellige overtuiging die in de loop der tijd kapot is gegaan? De reis 'Losing my religion' gaat over geloofsverandering en verlies. Door oefeningen en rituelen kijk je het verlies recht aan en neem je afscheid van wat was. Gelukkig is ieder einde ook een nieuw begin, dus ga op reis en ontdek nieuwe wegen.

#### Inhoud van de reisbox

- Handleiding voor de reisleader
- Werkboekjes voor de reizigers
- 1 kaars per deelnemer



Is je leven soms ook te vol geworden? Merk je dat je steeds meer wilt kopen, meer ervaren, meer doen om gelukkig te worden? Maak de reis 'Op zoek naar eenvoud'. Door rituelen leer je wat het is om eenvoudige keuzes te maken voor het leven van alledag. Meer aandacht voor minder levert je misschien meer geluk op. Deze reis brengt je in beweging om jezelf minder als consument te zien, en meer als ontvanger en deler van de overvloed die je zomaar wordt gegeven.

#### Inhoud van de reisbox

- Handleiding voor de reisleader
- Werkboekjes voor de reizigers



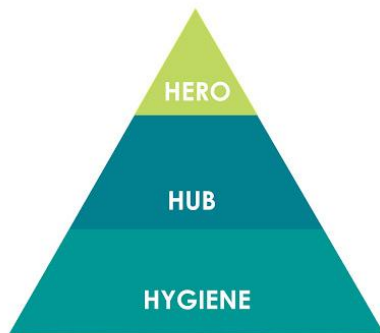
Samen met Tearfund is een reis ontwikkeld die je in beweging brengt om je buurt beter te leren kennen. Misschien woon je al tijden op dezelfde plek, misschien nog maar net. Hoe ben jij aanwezig in je buurt? Ben je veel met anderen in contact of niet? Geef je veel? Ontvang je ook? Het doel van deze reis is 'Met beide benen in de buurt' te zijn, om te geven én om te ontvangen.

Inhoud van de reisbox

- Handleiding voor de reisleader
- Werkboekjes voor de reizigers
- zakje met zout voor iedere deelnemer

# HERO, HUB, HYGIENE

Indeling HERO-HUB-HYGIENE is afkomstig van Google. Het is een content marketing methode om op verschillende levels bezig te gaan met het bouwen van een community.



HERO = grote events, breed publiek

HUB = kleine groepen, communities of interest, focus

HYGIENE = stroom van media, podcasts, filmpjes, artikelen, foto's.

De kunst is het verbinden van de drie stromen (horizontaal) en inhoudelijk afstemmen van content (verticaal)

