

jaarverslag 2022



 omroep flevoland

2	inhoudsopgave
3	voorwoord
12	verslag Raad van Toezicht
18	verslag Mediaraad
23	bereik en ontwikkeling: de cijfers
32	financieel
38	financiële toelichting
42	verantwoording wnt
44	sociaal jaarverslag

Omroep Flevoland is een journalistieke organisatie. Ons doel is om inwoners uit Flevoland te voorzien van onafhankelijke en betrouwbare informatie. Dit is ons uitgangspunt in álles wat wij doen. Deze taak is in onze provincie misschien nog wel belangrijker dan op andere plekken, gezien het zeer beperkte journalistieke aanbod. Dit brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee en daarvan zijn wij ons bewust. Het besturen van een dergelijke organisatie is (in zekere zin) niet ingewikkeld. Het gaat om de best mogelijke omgeving te creëren, waarin journalisten optimaal kunnen werken. De omroep kent een redactiestatuut en een redactieraad. Zij zorgen ervoor dat dit uitgangspunt niet uit het oog wordt verloren en dat journalisten in vrijheid hun werk kunnen doen, zonder rekening te hoeven houden met andere belangen dan de journalistieke.

Ons streven is om een belangrijke rol te spelen in het overeind houden van onafhankelijke én gedegen journalistiek in de regio. Ik noem hier bewust regio, omdat deze rol groter is dan onze eigen omroep. Wij moeten ervoor zorgen dat in de regio en op lokaal-niveau de journalistiek blijft leven, omdat zij een onmisbare functie heeft in de samenleving. Het gaat hierbij om: de mensen in het veld die de verhalen maken, de collega's

die hen ondersteunen zodat verhalen op de goede plek terechtkomen, collega's die zorg dragen voor het feit dat je prettig kunt werken en dat medewerkers op tijd hun salaris krijgen en zo verder. Het gaat niet om instituties. Als wij met elkaar tot de conclusie komen, dat een andere organisatievorm betere en relevantere journalistiek oplevert, dan moeten we dat doen. Als wij efficiënter kunnen worden, moeten wij dat niet nalaten, want hoe

SAMENWERKINGSPROJECTEN

2022 was een mooi en goed jaar op het gebied van samenwerking, niet alleen in de praktijk maar ook qua maken van scenario's binnen de publieke omroep als geheel.

Er is een intensieve samenwerking met lokale omroepen binnen de provincie, door het plaatsten van journalisten via verschillende projecten. Het gaat echter verder; het gaat ook om intensief begeleiden, scholen, huisvesten en beter maken. Het effect daarvan is een veel grotere uitwisseling van nieuws binnen het publieke domein, met als gevolg vensterprogrammering op het landelijke net, veel verhalen die zichtbaar zijn op elkaars website, het elkaar helpen bij de productie van verhalen enzovoort.

effectiever wij alles organiseren, hoe meer energie we kunnen steken in de productie van goede content. Eén van de manieren om dit te bereiken is het zoeken van samenwerking om elkaar sterker te maken. Dat kan zijn tussen regionale omroepen onderling, met de landelijke omroepen/ NOS of met de omroepen die lokaal werken binnen het publieke bestel. Daarnaast werkt Omroep Flevoland samen met partners buiten de publieke omroep in journalistieke projecten.

REDACTIEPORTAAL

Op 18 november 2020 heeft Omroep Flevoland van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) de subsidieverlening gekregen. Dit is voor de innovatie en de ontwikkeling van één redactieportaal om bestaande systemen met elkaar te verbinden. De bedoeling is dat een journalist vanuit een systeem alle informatie kan verwerven, produceren en verspreiden. Het systeem zal erop gericht zijn dat processen meer worden geautomatiseerd. Het automatiseren van processen heeft niet alleen betrekking op het productieproces maar ook op onderhoud en ontwikkeling. Het uiteindelijke doel is om tijd te besparen in het productieproces. De vraag die we

proberen te beantwoorden: hoe ziet een dergelijk systeem eruit in 2025 en welke technieken zijn hiervoor dan nodig? Een belangrijke samenwerkingspartner is hogeschool Fontys vanuit de opleidingen Journalistiek & Innovatie en ICT & Design. Zij zorgen voor een nieuwe blik van buiten naar binnen. Aan het project (waarvoor Omroep Flevoland penvoerder is) werken ook de omroepen RTV Rijnmond, RTV Utrecht en Omroep West mee.

Het project is opgedeeld in zes fases. Medio 2021 is het project van start gegaan en eind 2021 zijn de eerste twee fases afgerond. In 2022 is het project voortgezet met de bestaande samenwerkingspartners. Eind 2022 zijn fases



3,4 en 5 afgerond. Begin 2023 zal de projectbeschrijving inclusief het eindresultaat en de financiële onderbouwing worden opgeleverd. Dit is fase 6. Eind 2022 is in ieder geval de eerste eindrapportage inclusief alle onderliggende stukken (conceptfase 6) ingebracht bij de werkgroep van de RPO, die zich bezighoudt met het keuzeprocés voor een gezamenlijk newsroom systeem voor de RPO.

SAMENWERKING LOKALE OMROEPEN MET INNOVATIEVE TECHNIEK

Omroep Flevoland heeft voor de innovatie van nieuwe techniek en de samenwerking met lokale omroepen uit de provincie Flevoland een subsidie toegekend gekregen. De nieuwe techniek betreft de ontwikkeling van een IP-platform, waardoor van live-gebeurtenissen zowel in beeld als geluid verslag kan worden gedaan. In 2020

is er een locatieset ontwikkeld die dit mogelijk maakt, deze is in 2021 opgeleverd. De opzet van ontwerp was dat de locatieset relatief eenvoudig te (de)monteren was en kan worden opgebouwd met minimale inzet van technisch personeel. Hierdoor zijn lokale omroepen in staat om samen met Omroep Flevoland, live-verslag te doen van evenementen en bijeenkomsten. Het project heeft in 2022 laten zien dat het idee, om met minimale inzet van mensen voor techniek een kwalitatieve output te verkrijgen, nog wel wat voeten in de aarde heeft. De opbouw en het gebruik laten in dit experiment zien, dat er behoorlijke kennis noodzakelijk is, die niet altijd voorhanden is. Het lukt met aanzienlijk minder inzet dan een normale live-uitzending maar nog niet voldoende om helemaal te spreken van een 100% succesvol experiment. We moeten dus nog zoeken naar oplossingen voor een aantal zaken. Door alle maatregelen die er nog waren omtrent corona en de beperkingen (met betrekking tot het organiseren van evenementen) was het helaas slechts sporadisch mogelijk om verslag te doen van een evenement. In de loop van 2022 zijn een groot deel van de maatregelen opgeheven

en zijn we gestart met live-verslag vanaf diverse locaties in beeld en geluid in samenwerking met verschillende lokale omroepen zoals het weekendcafé en uitzendingen op het Floriade terrein.

ONDERSTEUNING REGIONALE EN LOKALE JOURNALISTIEK EN WERKGELEGENHEID

Voor het project ondersteuning regionale en lokale journalistiek en werkgelegenheid is een subsidie verleend door het ministerie van OCW. Het project was

voor extra journalistieke inzet op de plekken, daar waar dit het hardst nodig was. Waar mogelijk werd deze extra journalistieke inzet in samenwerking met lokale en/of streekomroepen gedaan. In totaal ging het in de aanvraag om 28 journalisten, die gelijk werden verdeeld over zeven regionale omroepen. De regionale omroepen zorgden voor de coördinatie in hun regio en de journalisten werden geplaatst daar waar zij (in overleg met de lokale en/of streekomroepen) ze het hardst nodig achtten. De looptijd van het project was één jaar en startte in 2021. Per 1 februari 2021 werden 25 extra journalisten actief, waarvan een groot deel bij lokale omroepen. Aangezien niet alle toegekende gelden waren gebruikt is er, in overleg met het ministerie van OCW, besloten het project in het eerste half jaar van 2022 door te laten lopen.





ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Op verschillende gebieden heeft Omroep Flevoland onderzoek gedaan. Zo zijn er dossiers opgebouwd en gepubliceerd als het gaat om relevante verhalen. Alleen al in 2022 is er een twintigtal Woo-verzoeken (Wet open overheid) gestart, omdat overheden weigerden relevante informatie te verstrekken.

De Floriade opende begin 2022. Met een extra subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ) was het mogelijk om samen met lokale omroep 1Almere, een onderzoeksredactie specifiek onderzoek te laten doen. Hier werd met name gekeken welke financiële risico's de gemeente heeft gelopen. Dit heeft geresulteerd in een aantal verhalen, maar zal in april 2023 (één jaar na opening) zorgen voor een serie verhalen die echt de diepte ingaan.

DE WAU-GELDEN

De RPO heeft in 2022 de beschikking gekregen over een extra subsidie om in 10 jaar tijd een slag te maken in digitale transformatie. Simpel gezegd: om met behulp van dit geld digitale middelen te onderzoeken en te gaan gebruiken om haar publiek beter te bereiken en mensen/groepen, die nog niet bereikt worden, aan haar te binden.

Binnen de RPO zijn daarvoor verschillende projecten gestart met als belangrijkste: het transformatieteam, een gezamenlijke web- en appomgeving, een gezamenlijk

newsroom systeem en een gezamenlijk datateam. De voorwaarde voor het gebruik van deze gelden is dat alle 13 regionale omroepen aan een (deel)project moeten deelnemen. Het kan dus alleen in gezamenlijkheid met 13 omroepen. Vanuit de RPO geldt daarnaast dat al deze projecten moeten worden bekeken vanuit de verticale kolom als het gaat om de publieke omroep oftewel vergemakkelijken ze de samenwerking landelijk/ regionaal /streek.

Omroep Flevoland zal alles doen wat binnen haar mogelijkheden ligt om dit een succesvol project te laten zijn. Voor Omroep Flevoland geldt maar één gulden regel: alles wat bijdraagt aan het verbeteren van het journalistieke/culturele product grijpen we met beide handen aan. Ook als dat vraagt om een andere organisatievorm. Dit allemaal binnen de volgende twee randvoorwaarden:

- **De onafhankelijkheid van de redactie moet gewaarborgd zijn;**
- **Financieel moet het dusdanig worden ingeregeld dat ook na de WaU-gelden de bekostiging structureel is.**

Vooraf in het laatste zit een punt van zorg. Omroep Flevoland is een kleine omroep die financieel het hoofd nauwelijks boven water kan houden, gezien alle eisen waaraan ze moet voldoen. Als er extra taken en/of kosten ingebouwd gaan worden, die nu extern worden gesubsidieerd, gaat dat een behoorlijk probleem opleveren voor de begroting na de WaU-gelden! Dit is echt een punt van opperste aandacht en behoorlijke zorg.

Allard Berends

Directeur/Bestuurder

“Alles wat bijdraagt aan het verbeteren van het journalistieke/culturele product grijpen we met beide handen aan.”

Allard Berends

Directeur/Bestuurder

De Raad van Toezicht (RvT) van Omroep Flevoland houdt toezicht op het beleid van het bestuur en geeft goedkeuring aan onder meer het (meerjaren)beleidsplan, de begroting en de jaarrekening.

2022 kenmerkte zich in tegenstelling tot het jaar ervoor als een redelijk normaal jaar waarin de leden van de RvT elkaar weer live hebben kunnen ontmoeten en de taken goed hebben kunnen uitvoeren.

SAMENSTELLING

De RvT bestaat uit 5 leden zoals is vastgelegd in de statuten. Bij de samenstelling is het uitgangspunt aansluiten bij de behoefte een zo divers mogelijke groep te organiseren.

In verband met het op handen zijnde aftreden van Kees Maas is de RvT in september 2022 een procedure opgestart teneinde de vacature op te vullen. Hierdoor ontstond er een vacature op de portefeuille Media. In de procedure is specifieke aandacht geweest voor deze portefeuille, maar valt ook de conclusie te trekken dat een kandidaat met alle specificaties lastig te vinden is. In de eerste ronde zijn 4 gesprekken gevoerd, deze hebben

echter niet tot een match geleid. Daarom is een tweede ronde gestart, met wederom verschillende kandidaten, waaruit wel een match is ontstaan. Per 15 februari 2023 is mevrouw Nicole van der Roer toegetreden tot de RvT.

In 2022 heeft de RvT ook haar bezoldiging bekeken. Het doel is voldoende kwaliteit uit de markt aan te kunnen trekken, om de rol van toezichthouder naar behoren te kunnen vervullen. De RvT heeft (teneinde een besluit te kunnen nemen over de bezoldiging) een benchmark uitgevoerd bij de andere regionale omroepen. Met ingang van 1 januari 2022 is de vergoeding aangepast naar een meer marktconform niveau.

VERGADERINGEN

De RvT heeft het afgelopen jaar vier keer overleg gevoerd met de directeur/bestuurder, te weten op: 16 februari, 20 april, 24 augustus en op 23 november 2023. In dit overleg werd de dagelijkse gang van zaken besproken binnen de omroep, alsook de ontwikkelingen binnen de organisatie en werd uitgebreid stilgestaan bij financiële ontwikkelingen.

De RvT is door de directeur/bestuurder goed geïnformeerd over zaken die de omroep raken in de breedste zin. Hierbij doelen we op de effecten en uitwerking van het meerjarenbeleidsplan, waarin bijvoorbeeld steeds verder ingezet wordt op het teruggaan naar verschillende vormen van specialisme (bijvoorbeeld social media), om zo de kwaliteit van de programma's, de uitzendingen en uitingen verder te verbeteren.

De RvT heeft kunnen vaststellen dat de doelstellingen voor 2022 zowel op het terrein van productie als op het gebied van personeel en kwaliteit zijn gerealiseerd.

Een punt van zorg blijft, net als in 2021, het gebrek aan goede mensen op de markt. Ervaring binnen het journalistieke/redactionele deel van de omroep is een steeds schaarser goed.

Het lijkt erop dat veel nieuwe talenten niet meer de mediaroute starten bij een lokale omroep, maar dat zij direct instappen op het landelijke platform. Het initiatief van de directeur/bestuurder om samenwerking aan te gaan met de hogeschool wordt door de RvT ondersteund en de eerste resultaten zijn in de vorm van nieuwe personele aanwas al binnen de omroep terug te zien.

Ook in 2022 zijn er naast de plenaire vergaderingen voorgesprekken geweest met financieel directeur Remco van Leeuwen. Tijdens deze ontmoetingen werd dieper ingegaan op het tot stand komen van de cijfers en werd waar nodig uitleg gegeven. Deze bijeenkomsten waren zeer informatief en ook van belang om de cijfers meer context te geven.

De Mediawet schrijft voor dat de regionale omroep zijn publieke bekostiging krijgt via het Commissariaat van de Media. Op basis van deze bekostiging is de begroting 2022 opgemaakt. Daarnaast worden er projecten gedraaid die bekostigd zijn uit specifieke subsidies. Het streven is om de beschikbaar gestelde subsidies optimaal in te zetten voor het verstrekken van nieuwsinformatie.

Mede door de veranderde omstandigheden in de wereld is het jaar afgesloten met een klein negatief resultaat. De hoofdoorzaak is een eenmalige energie compensatie voor alle werknemers die niet te voorzien was en dan ook niet in de goedgekeurde begroting 2022 was opgenomen. Op 20 april zijn de resultaten 2021 ter goedkeuring aangeboden en ondertekend. Op 24 augustus is de begroting voor 2023 goedgekeurd.

De RvT heeft zich in 2022 door externe deskundigen laten meenemen in de toekomst van de omroep als geheel en met name in de uitdagingen op de ontwikkelingen van data en social media. Centraal stond daarbij de vraag hoe de RvT deze toekomst en ontwikkeling goed het hoofd kan bieden.

ZELFEVALUATIE

De RvT heeft naast het reguliere overleg ook een jaarlijkse zelfevaluatie gedaan. Op alle fronten wordt aan de criteria voldaan. De sfeer onderling is goed en er is een stevige basis van vertrouwen. Verbeteropties zitten op de vergaderdiscipline en inhoudelijke bijdrage van de individuele leden aan de voorbereiding en deelname aan het overleg. Als extra aandachtspunt heeft de RvT zichzelf de opdracht gegeven nog meer aan kennisontwikkeling te doen in relatie tot de rol van toezichthouder in de veranderende wereld van de regionale omroep.

Naast het overleg met de directeur/bestuurder is ook overleg gevoerd met de OR op 20 april en 23 november 2022 en met de Mediaraad op 16 februari 2022.

In beide gesprekken is stilgestaan bij het reilen en zeilen van de omroep, gezien vanuit het verantwoordelijkheidsgebied van het orgaan. Het doet de RvT goed om te zien dat er bij de OR en de Mediaraad sprake is van een goede onderlinge overlegsfeer en er zijn geen bevindingen zijn die in dit verslag vermeld zouden moeten worden.

Als RvT danken wij directie en medewerkers voor hun inspanningen in 2022.

Samenstelling
Raad van Toezicht 2022

SWEN LAARVELD

Dronten

voorzitter, HR en remuneratie

sedert 2018 (herbenoemd ter vergadering op 22 augustus 2022)

KEES MAAS

Biddinghuizen

media zaken en financiën

sedert 2015 (aftredend per 01-02-2023)

TON VAN DER BAAN

Almere

juridische zaken en remuneratie

sedert 2016

TONNY TRIEZENBERG

Almere

bestuurlijke zaken en HR

sedert 2020

PIM VAN DER TOORN

Almere

financiën

sedert 2021



VERTEGENWOORDIGING

De Mediaraad heeft binnen de regionale omroep een eigen positie en taak. In de Mediawet is deze taak vastgelegd als het vaststellen en evalueren van het media-aanbodbeleid. Verder is in de wet vastgelegd dat het orgaan representatief is voor belangrijke stromingen in het verzorgingsgebied van de omroep.

In 2022 hebben drie nieuwe leden zitting genomen in de Mediaraad. De vacature voor de portefeuille ‘werknemers’ werd nog niet ingevuld. Alle leden van de Mediaraad wonen en/of werken in Flevoland. Een aantal leden heeft deelgenomen aan de landelijke dag van de Mediaraden. Hoewel de Mediaraad in vergelijking met andere lokale Mediaraden al anders invulling geeft aan haar rol, is door een onafhankelijke deskundige een brainstormsessie georganiseerd met de Mediaraad. Er was een wens om meer portefeuilles overstijgend samen te laten werken binnen de raad. Met de uitkomsten van de brainstormsessie wordt vanaf 2023 anders vormgegeven aan de uitvoering van de mediaraad.

TERUGKOPPELINGEN

Sinds enkele jaren worden maatschappelijke trends vanuit de verschillende stromingen besproken met de hoofdredacteur en zien we de interactie en samenwerking sterker worden. Het onderwijs in Flevoland is met diverse onderwerpen en in de volle breedte van het onderwijsspectrum gevolgd door Omroep Flevoland. Van mogelijke fusies in het mbo tot gratis ontbijt op de basisscholen. Er is regelmatig aandacht voor het lerarentekort in Almere en de problemen op het Porteuim te Lelystad. Ook gebruikt de omroep lokale bijdragen, bijvoorbeeld van de omroep Zeewolde met een artikel over de beste

mbo-praktijkbegeleider van Nederland over het jaar 2022.

Omroep Flevoland heeft in 2022 op zeer verschillende manieren aandacht gegeven aan natuur(bescherming), zowel in het nieuws als in achtergrondseries, variërend van ‘lichtgroen’ tot ‘donkergroen’. Het weblog van de Oostvaardersplassen en persberichten uit het Kuinderbos bleken een goede en regelmatige aanleiding voor nieuwsitems over actuele onderwerpen, van bijzondere vogels tot publieksevenementen en van biodiversiteit tot afschot van grote grazers. Visual Radio gaf een extra mogelijkheid voor de boswachters van Staatsbosbeheer om buiten over het natuurbeheer te vertellen. Ook

natuurgerelateerde onderwerpen met een wat hoger abstractieniveau, zoals de gezamenlijke visie van de drie Flevolandse natuurbeheerders op de natuurinclusieve toekomst van Flevoland, kregen de ruimte in gesprekken met betrokkenen.



De natuur kwam, meer 'lichtgroen', dus prettig verteerbaar, aansprekend in beeld in series, zoals: 'Tot op de bodem', 'Eilandhoppen' en 'Expeditie Nederland'. De uitdaging is vaker donkergroene onderwerpen lichtgroen te vertalen in de programmering.

Wat betreft levensbeschouwing Omroep Flevoland geeft een reëel beeld van wat er in kerken en religieuze groepen speelt. Zodra er bijvoorbeeld een hulpgoederenactie is of een bijzondere activiteit zoals 'het serveren van bijzondere maaltijden' weten de organisatoren de omroep goed te vinden, de medewerkers van Omroep Flevoland taxeren het op impact en geven het vaak door aan kijkers, lezers en luisteraars. De coronacrisis was in zijn nadagen en je zag het georganiseerd kerkelijk leven opbloeien. Omroep Flevoland bracht indrukken van de hoogtijdagen bij de christenen (kerst en Pasen), de moslims (ramadan en iftar) en het diwali-feest van de hindoes. Het ontbranden van de oorlog in Oekraïne in februari vertaalde zich onder meer naar aandacht voor de orthodoxe paasviering voor Oekraïense vluchtelingen (Lelystad) en de opvang van vluchtelingen, onder meer in een kerk te Marknesse. Naast kerksluiting (rooms-katholieke kerk te Nagele) was er aandacht voor de feestelijke opening van een nieuwe kerk (Bonifatiuskerk te Almere).

Sportverenigingen hebben het heel zwaar. Uit landelijk onderzoek blijkt dat een kwart van de sportverenigingen overwoog zijn accommodatie de afgelopen winter te sluiten vanwege oplopende kosten. Sport wordt steeds vaker ingezet voor maatschappelijke problemen. De investeringen blijven echter nog achter. In een situatie waarin het fundament (de infrastructuur) wankelt, is het onmogelijk om sport en bewegen alleen als middel in te zetten voor maatschappelijke issues. In meerdere uitzendingen heeft Omroep Flevoland hieraan aandacht geschonken.

In 2022 is uitgesproken dat de Mediaraad liever spreekt over diversiteit in plaats van over allochtonen en dat dit onderwerp in andere portefeuilles ook (breder) kan voorkomen. Opgemerkt dat het nieuws rondom allochtonen minder werd. Waar er in 2020 en 2021 veel aandacht was voor "black lives matter", richt het nieuws zich in 2022 meer op armoedebestrijding.

Ongetwijfeld een thema waar alle doelgroepen mee te maken hebben. Het is niet duidelijk voor welk percentage het onder de verschillende doelgroepen voorkomt. Tot slot is er ook voor zorg en welzijn ruim aandacht

geweest. Met de allergrootste ellende van de coronapandemie achter de rug was er aandacht voor personeelstekorten in de (gezondheids)zorg. Ook andere grote problemen als onder andere huiselijk geweld en eenzaamheid kwamen voor in verschillende uitzendingen.

SAMENWERKING

De Mediaraad heeft de samenwerking als prettig en constructief ervaren. Een aantal leden heeft meegelopen met de redactie van de Omroep. Dat heeft, naast dat het leuke dagen waren, ook een nog beter beeld gegeven van wat het werk van een regionale omroep inhoudt. We constateren dat de relatie met Omroep Flevoland prima in orde is, we worden serieus gezien en gehoord door alle medewerkers. De Mediaraad is voortdurend onderweg om rol en invulling verder te versterken en ervaart de samenwerking hierin als prettig en versterkend. We willen dan ook nadrukkelijk alle betrokkenen hartelijk bedanken voor deze constructieve en eerlijke samenwerking.

OMROEP FLEVOLAND VIA:

**89.9 FM • DAB+ • TV
WEBSITE • APP • SOCIAL MEDIA**



SONJA ZIMMERMAN (voorzitter)

welzijn-zorg

JOEKIE POST-BROUWER

toerisme

GERRIT KRAMER

jeugd

RONALD SNATERSE

onderwijs

JOHN HAGEL

cultuur

KLAAS VAN DER KAMP

levensbeschouwing

BERT GIJSBERTS

werkgevers

LUCIA FER

diversiteit

EMMA DOEKSEN

landbouw

MAARTEN VAN ERP

sport

HARCO BERGMAN

natuur

Samenstelling Mediaraad 2022

Onderzoeksbureau Motivaction voert maandelijks door middel van een online vragenlijst onderzoek voor Omroep Flevoland uit. De vragenlijst bestaat uit vragen over de bekendheid van de omroep, het bereik en de waardering van de verschillende kanalen (tv, radio en online), de televisieprogrammering, belangrijkste informatiebron voor regionaal nieuws, eigenschappen van de omroep en nieuwsparticipatie.

De samenstelling van ons publiek is hetzelfde gebleven. In 2022 volgden bijna evenveel mannen (49%) als vrouwen (51%) ons. De grootste leeftijdsgroep (32%) is nog steeds tussen 45 en 59 jaar oud maar er is ook een goede vertegenwoordiging van de leeftijdsgroep 31 t/m 44 jaar met 25%. In 2022 was de gemiddelde bekendheid van Omroep Flevoland (door uitzendingen en nieuws op tv, radio en/of internet) 94%.

20% van de ondervraagden ziet, hoort of leest onze nieuwsberichten via de landelijke kanalen van de NOS. De kernwoorden rondom ons imago die grotendeels voorbij komen zijn: betrouwbaar, regionaal, informatief, actueel, betrokken en professioneel.

Het gemiddelde marktaandeel van Omroep Flevoland radio kwam in 2022 uit op 2,3 (NLO).



Abdelhafid Akallouch



Gineke Smiet



Rogiér Dankerlui



Marjan van Ens

“het laatste
nieuws uit de regio”

TV	2021 IN %	2022 IN %
JAARBEREIK	63	61
WEEKBEREIK	34	35
DAGBEREIK	20	21

RADIO	2021 IN %	2022 IN %
JAARBEREIK	35	37
WEEKBEREIK	23	25
DAGBEREIK	15	17

ONLINE	2021 IN %	2022 IN %
JAARBEREIK	59	63
WEEKBEREIK	36	41
DAGBEREIK	21	24

BEREIK	2021 IN %	2022 IN %
TOTAALBEREIK ALLE KANALEN (RADIO, TV EN ONLINE) IN DE PROVINCIE FLEVOLAND	78,5	78,25

TIJDBESTEDING	2022 IN MINUTEN
TIJDBESTEDING PER DAG TV	33,6
TIJDBESTEDING PER DAG ONLINE	20,5
TIJDSBESTEDING PER DAG RADIO	33,2

WAARDERING	2022
WAARDERING TV	7.1
WAARDERING RADIO	7.2
ONLINE	7.4

DIT IS FLEVOLAND

VANAF 06.00 UUR OP 89.8 FM, OOK OP DAB+



SOCIAL MEDIA

Op social media zijn we actief op Facebook, Instagram, Twitter en YouTube. Facebook blijft net als vorig jaar ons grootste account. Daarentegen zijn we op YouTube het afgelopen jaar het hardst gegroeid en hebben we nu ruim 35.000 abonnees. Dit zijn er ruim 10.000 meer dan in 2021. Op Instagram groeit het aantal volgers gestaag, maar weten wel meer mensen ons te vinden. We zien dat het bereik van dit platform is vergroot met 50,3%. Ter vergelijking: het bereik van onze Facebookpagina is met 3,7% vergroot.

VOLGERS OP SOCIALE MEDIA

	2021	2022
FACEBOOK 	60.279	64.277
INSTAGRAM 	20.006	20.648
TWITTER 	27.582	28.905
YOUTUBE 	23.013	35.878



AWARD OP REGIOHELDEN FESTIVAL

Omroep Flevoland heeft in 2022 een award gewonnen in de categorie: 'De Beeldvanger' voor het geschiedenisprogramma 'Tot op de Bodem' met de aflevering over Zeewolde. De uitreiking vond plaats op het Regiohelden Festival in Ulf, een jaarlijks terugkerend evenement voor de regionale journalistiek.

WEBSITE EN APP

De website en app was in 2022 voor de omroep een zeer mooi jaar wat betreft online bezoekaantallen. De website en app waren in 2022 goed voor 28.431.172 bezoeken. Via de NOS werden daarnaast nog 11.197.085 bezoeken gerealiseerd. Het totale aantal online bezoeken komt daarmee uit op 39.628.257.

Dit was ook een jaar waarbij we onze omgeving meer toegankelijk hebben gemaakt. Zo zijn de nieuwsartikelen van Omroep Flevoland niet alleen meer in het Nederlands te lezen maar ook in tien andere talen. Naast het vertalen van berichten is het sinds 2022 ook mogelijk om de lettergrootte aan te passen, video's te voorzien van ondertiteling en om gebruik te maken van een voorleesfunctie.

5.1 JAARREKENING - BALANS

BALANS PER 31 DECEMBER 2022

Opgesteld na resultaatbestemming

ACTIVA	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021	PASSIVA	31 DECEMBER 2022	31 DECEMBER 2021
VASTE ACTIVA			EIGEN VERMOGEN		
Materiële vaste activa			Algemene reserve	2.545.233	2.545.233
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	2.163.388	2.218.045	Reserve voor media-aanbod	139.401	225.790
Andere vaste bedrijfsmiddelen	969.832	1.099.095		2.684.634	2.771.023
Inventaris en inrichting	10.287	28.329			
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	39.627	79.309			
	3.183.134	3.424.779			
Financiële vaste activa					
Deelnemingen	15.000	15.000			
VLOTTENDE ACTIVA			VOORZIENINGEN		
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	0	0	Onderhoudsvoorziening	272.962	281.621
			Werkzekerheidsvoorziening	46.419	35.335
			Voorziening jubilea	13.937	17.310
				333.318	334.266
Vorderingen					
Handelsdebiteuren	90.360	115.682			
Belastingen en premies sociale verzekeringen	688.845	716.555			
Overige vorderingen en overlopende activa	198.222	147.704			
	977.427	979.940			
Liquide middelen	1.172.996	1.524.740			
Totaal	5.348.557	5.944.459	LANGLOPENDE SCHULDEN		
			Schulden aan kredietinstellingen	1.165.166	1.171.166
			KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA		
			Schulden aan leveranciers	223.804	284.229
			Aflossingsverplichting kredietinstellingen	6.000	12.000
			Belastingen en premies sociale verzekeringen	269.054	245.502
			Overige schulden en overlopende passiva	666.581	1.126.271
				1.165.439	1.668.003
			Totaal	5.348.557	5.944.459

5.2 EXPLOITATIEREKENING

	2022	2021		2022	2021
BATEN					
Media-aanbod					
- OCW-bijdrage	8.844.415	8.400.076	- overige productiekosten media-aanbod	2.206.093	1.789.086
- OCW projectsubsidie "Samenwerking reclame"	37.293	-	- sales en reclame	-	-
- OCW projectsubsidie "Ondersteuning regionale en lokale journalistiek en werkgelegenheid"	88.548	190.650	Overige bedrijfslasten		
- OCW projectsubsidie "Redactie Portaal"	221.041	32.837	- PR en Promotie	21.013	23.122
- OCW projectsubsidie "Samenwerking Lokale omroepen met innovatieve techniek"	52.644	-	- huisvestingslasten	208.887	229.837
- overige subsidies	132.538	-	- overige algemene lasten	541.149	519.697
- reclamebaten	88.831	82.288	Barteringlasten	-	-
Programmagebonden eigen bijdragen			Som der bedrijfslasten	9.588.947	8.689.510
- sponsorbijdragen	-	-	Bedrijfsresultaat	-66.091	47.154
- bijdrage van overige derden	30.000	-	Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	-	-
Opbrengst nevenactiviteiten	4.649	10.548	Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	-	-
Opbrengst stichtingsactiviteiten	-	-	Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	-	-
Overige bedrijfsopbrengsten	22.897	20.265	Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Barteringbaten	-	-	Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	-	-
Som der bedrijfsopbrengsten	9.522.856	8.736.665	Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa	-	-
LASTEN			Rentelasten en soortgelijke lasten	20.298	25.331
Lonen en salarissen	4.160.523	3.848.609	Som der financiële baten en lasten	-20.298	-25.331
Sociale lasten	1.220.030	1.129.927	Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	-86.389	21.823
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	632.973	654.140	Over te dragen reserve voor media-aanbod		
Bijzondere waardevermindering van activa	-	-	Exploitatieresultaat na overdracht	-86.389	21.823
Directe productiekosten			FTE gemiddeld	69,9	69,6
- facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	109.256	102.605	FTE ultimo	68,5	71,1
- technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	489.022	392.489			

5.3 KASSTROOMOVERZICHT

(volgens de indirecte methode)

	2022	2021	
I KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN			
Exploitatieresultaat		-86.389	21.823
Mutaties voorzieningen	-949		20.920
Afschrijvingen op vaste activa	632.973		654.140
		632.025	675.059
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten		545.636	696.882
MUTATIES IN HET WERKKAPITAAL			
Mutatie voorraden	0		0
Mutatie vorderingen	2.513		-777.041
Mutatie kortlopende schulden	-496.564		-288.509
		-494.051	-1.065.550
Netto kasstroom uit operationele activiteiten		51.584	-368.667
II KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN			
Investeringen in materiële vaste activa	-399.485		-370.119
Desinvesteringen in materiële vaste activa	8.156		20.144
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-391.329	-349.975
III KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN			
Ontvangsten uit langlopende schulden			
Aflossing van langlopende schulden	-12.000		-12.000
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-12.000	-12.000
MUTATIE LIQUIDE MIDDELEN I + II + III			
Liquide middelen einde boekjaar	1.172.996		1.524.740
Liquide middelen begin boekjaar	1.524.740		2.255.382
Mutatie liquide middelen		-351.744	-730.642



“Elke vrijdag
de VrijMiBo: **live**
muziek met bekende artiesten”

Deze samengevatte jaarrekening is ontleend aan de jaarrekening 2022 van Stichting Regionale Omroep Flevoland waarbij de accountant op 19 april 2023 een goedkeurende verklaring heeft afgegeven. De jaarrekening 2022 is opgesteld op basis van de bepalingen en inrichtingseisen zoals vastgelegd in BW2 titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling.

Deze samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke media-instellingen. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

TOELICHTING RESULTAAT

Het resultaat van Omroep Flevoland over 2022 was € 86.389 negatief. Omroep Flevoland stelt jaarlijks een sluitende begroting op waar noch winst noch verlies

wordt gemaakt. Gedurende het jaar wordt continu gemonitord hoe de baten en lasten zich tot elkaar verhouden. De voornaamste reden van de daling in het resultaat in 2022 is dat in november 2022 een cao-afpraak is gemaakt. De afspraak betrof een eenmalige energiecompensatie van € 750 per FTE. Deze eenmalige uitkering was niet opgenomen in de begroting van 2022.

TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIVA:

De totale waarde van de materiële vaste activa is afgenomen met € 241.645.

	Boekwaarde 01-01-2022	Herrubricering 2022	Investering 2022	Desinvestering 2022	Afschrijving 2022	Boekwaarde 31-12-2022
Terrein	339.718	0	0	0	0	339.718
Bedrijfsgebouw	1.878.327	3.757	61.544	0	119.958	1.823.670
Bedrijfsgebouwen en terreinen	2.218.045	3.757	61.544	0	119.958	2.163.388
Technische apparatuur	1.091.003	30.152	296.153	3.611	479.166	934.531
Vervoermiddelen	68.217	45.401	2.161	4.545	30.754	80.480
	1.159.220	75.552	298.314	8.156	509.920	1.015.010
Af: investeringsfondsen	60.125	0	0	0	14.948	45.177
Vaste bedrijfsmiddelen	1.099.095	75.552	298.314	8.156	494.973	969.832
Inventaris en inrichting	28.329	0	0	0	18.042	10.287
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	79.309	-79.309	39.627	0	0	39.627
	<u>3.424.779</u>	<u>0</u>	<u>399.485</u>	<u>8.156</u>	<u>632.972</u>	<u>3.183.134</u>

De herrubricering van de vaste bedrijfsmiddelen betreft de ingebruikname van een nieuwe reportagewagen en de nieuwe weerstudio.

LIQUIDE MIDDELEN:

De liquide middelen zijn ten opzichte van 2021 aan het einde van het jaar met € 351.744 afgenomen. Deze

daling ten opzichte van vorig jaar komt omdat Omroep Flevoland een aantal subsidies heeft ontvangen in 2020 waarvan uitgaven hebben plaatsgevonden in 2022. In het verslag van de bestuurder is een nadere toelichting gegeven van de verschillende projecten waarvoor een subsidie is ontvangen.

RESERVES:

Het negatieve resultaat over 2022 van € 86.389 is volledig ten laste gebracht aan de reserve voor media-aanbod zoals wordt voorgeschreven In het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen.

VOORZIENINGEN:

De onderhoudsvoorziening is gevormd ter dekking van groot onderhoud aan het pand.

WERKZEKERHEIDSVORZIENING:

Medewerkers die in loondienst zijn hebben eens in de vijf jaar recht op het volgen van een loopbaantraject, dan wel andere ontwikkelactiviteiten te ontplooiën zoals opleidings- en/of coachingsactiviteiten, op kosten van

de werkgever. Jaarlijks wordt hiervoor een bedrag van € 200 per medewerker toegevoegd aan de werkzekerheidsvoorziening. Op het moment dat een medewerker gebruik maakt van een van deze mogelijkheden wordt het bedrag onttrokken aan de voorziening.

LANGLOPENDE SCHULDEN:

Dit betreft volledig een hypothecaire lening met als onderpand het pand aan de Larserpoortweg 40.

Remco van Leeuwen

Hoofd Financiële Zaken

Remco van Leeuwen

Hoofd Financiële Zaken



VERANTWOORDING WNT 2022

	A. BERENDS	A.G.P. VAN DER BAAN	S.A. LAARVELD	P. VAN DEN TOORN	T.J. TRIEZENBERG	C.P. MAAS
Funcțiegegevens	Bestuurder, directeur/ hoofdredacteur	Lid Raad van Toezicht	Voorzitter Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht
Aanvang en einde functievervulling in 2022	01-01-2004 - heden	23-02-2016 - heden	01-09-2018 - heden	01-01-2021 - heden	14-02-2020 - heden	27-01-2015 - 01-02-2023
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	100					
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja	ja	nee	nee
BEZOLDIGING						
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 172.108,97	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ -
Beloningen betaalbaar op termijn	€ 18.007,60	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Subtotaal	€ 190.116,57	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ -
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 153.000,00	€ 15.300,00	€ 22.950,00	€ 15.300,00	€ 15.300,00	€ 15.300,00
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terug- ontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
BEZOLDIGING	€ 190.116,57	€ 5.000,00	€ 7.500,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	De overschrijding van het individueel maximum bedraagt €37.116,57 Per 1-1-'21 is de Regeling normering topinkomens OCW-sectoren van kracht. Hierin is bepaald dat het individueel maximum lager is dan het Algemene WNT maximum. Er is sprake van een overgangsregeling waardoor tot 2025 nog niet afgebouwd hoeft te worden.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

ORGANISATIE

De omroep is in 2022 niet gegroeid in het aantal medewerkers. Door de instroom en uitstroom zien we wel dat er een iets groter verschil zit in de aantallen tussen de mannen en vrouwen in dienst.

Daarnaast is de omroep nog steeds een jonge omroep als het gaat om de gemiddelde leeftijd. In 2022 is er verder ook geïnvesteerd in de ontwikkeling van medewerkers door middel van trainingen, cursussen en opleidingen. In totaal is hiervan 37 keer gebruikgemaakt.



ORGANISATIE

	2021	2022
Aantal medewerkers in dienst	82	82
Aantal mannen	47	52
Aantal vrouwen	35	30
Contracten onbepaalde tijd	73	69
Contracten bepaalde tijd	9	13
Instroom nieuwe medewerkers	9	6
Uitstroom	7	6
Gemiddelde leeftijd	44,67	46,14
Studie, training en opleiding	48	37

ZIEKTEVERZUIM

Het ziekteverzuimpercentage is ten opzichte van 2021 afgenomen met 1,88%. Het aantal korte ziekmeldingen is met 45 toegenomen ten opzichte van vorig jaar.

Om ziekteverzuim te voorkomen worden medewerkers gestimuleerd om tijdig vakantiedagen op te nemen, zodat

werk en privé in balans blijft. Vakantiedagen opnemen kan zorgen voor minder stress, minder burn-out en een hogere productiviteit van de werknemers. Daarnaast zijn alle medewerkers uitgenodigd om deel te nemen aan bedrijfsfitness.

ZIEKTEVERZUIM	2021	2022
Ziekteverzuimpercentage	6,80%	4,92%
Ziekmeldingsfrequentie	0,98	1,5
Gemiddeld verzuim (korter dan 1 week)	70	115
Middellang verzuim (8-43 dagen)	16	18
Langdurig verzuim (44 -365 dagen)	6	12
Extra lang verzuim (langer 365 dagen)	4	1

PREVENTIEF MEDISCH ONDERZOEK

In 2022 heeft er een preventief medisch onderzoek (PMO) onder medewerkers plaatsgevonden. Het doel van dit onderzoek is om zoveel mogelijk risico's en gezondheidsklachten te voorkomen. Denk hierbij aan klachten door fysiek belastend werk, nek-armklachten door thuiswerken, leefstijl, stress en ongewenste omgangsvormen.

Het PMO helpt ook om medewerkers fit en met meer plezier aan het werk te krijgen. Dat is fijn voor de medewerker, maar ook voor de werkgever is het een belangrijk instrument om verzuim en uitval te voorkomen.

Daarnaast wordt er gewerkt met een vaste verzuimmanager. Een verzuimmanager kijkt onder meer wat de reden is van het verzuim. Samen met de werkgever gaat de verzuimmanager kijken wat er nodig is om de werknemer te helpen om weer te kunnen werken.

WERKERVERINGSPLAATSEN

In 2022 waren er 2 werkervaringsplaatsen. Een werkervaringsplaats behelst het opdoen van werkervaring nadat een opleiding of studie is voltooid. Een werkervaringsplek is een tijdelijke arbeidsplaats. Het houdt in dat het de bedoeling is dat de werknemer die deze plek vervult op een gegeven moment gaat doorstromen of uitstromen.

“Actueel,
betrouwbaar en verbindend”



Foto omslag: Erik Brinkhorst/RPO | Foto pagina 11: Liesbeth Dinnissen Fotografie | Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopiëren, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.